



Blue Stars/FIFA Youth Cup  
Postfach  
CH-8036 Zürich  
[www.FIFA.com/youthcup](http://www.FIFA.com/youthcup)  
MWSt. Nr. 428 930

Blue Stars/FIFA Youth Cup  
Reto Sailer, Medienchef  
Postfach  
8036 Zürich

20. Februar 2007

### **Hochkarätige Gäste beim 69. Blue Stars/FIFA Youth Cup: Umzug und neues Kleid als wegweisende Schritte Richtung Zukunft**

Aufgrund der Umbauarbeiten auf dem Letzigrund in Zürich musste der Blue Stars/FIFA Youth Cup bereits im letzten Jahr aus seinem Heimstadion ausziehen und ins Hardturm einziehen. Nun steht erneut ein Umzug bevor, der letzte, bevor es 2009 zurück in den Letzigrund geht. „Die Sportplätze auf dem Hardturm müssen, insbesondere bei schlechtem Wetter, einer hohen Belastung standhalten. Zudem ist die Meisterschaft während unseres Anlasses voll im Gange“, begründet OK-Präsident Paul Castelberg den erneuten Umzug, „am Turniertwochabend findet das Super-League-Spiel FC Zürich – FC Luzern im Hardturm statt.“

Neu findet das Turnier auf der Sportanlage Buchlern in Zürich Altstetten statt. „Mit der Sportanlage Buchlern haben wir für das Turnier eine optimale Lösung gefunden. Dank der vielen Fussballplätze ist ein kompakter Turnierablauf gewährleistet. Für die Zuschauer werden Tribünen mit einem Fassungsvermögen von ca. 4000 Plätzen gebaut und von Seiten des Sportamtes der Stadt Zürich ist hundertprozentige Unterstützung garantiert. Zudem sind wir auf der Buchlern nicht weit von unserer eigentlichen Blue-Stars-Heimat, dem Letzigrund, entfernt“, kommentiert Paul Castelberg die Wahl der Sportanlage Buchlern. „Neben der gedeckten Sitzplatztribüne und den drei Stehplatztribünen sorgt ein Festzelt mit integrierter Bar und ein VIP-Zelt für die kulinarischen Höhepunkte“, so Castelberg weiter. Somit sollte auch auf der Buchlern die gleiche, grossartige Ambiance herrschen wie in den Jahren zuvor auf dem Hardturm oder dem Letzigrund.

Blue Stars/FIFA Youth Cup 2007

FIFA Partners





Auf der Sportanlage Buchlern werden am 16. und 17. Mai 2007 die Schweizer U-21 Auswahlen der Clubs Grasshopper Club Zürich, FC Zürich, FC Luzern und die Blue Stars auf hochkarätige Gegner treffen. GC wird es sicher nicht leicht fallen, gegen den Hamburger SV, Partizan Belgrad, den FC Sevilla und Sporting Lissabon den Titel zu verteidigen.

Neben dem neuen Standort präsentiert sich die 69. Austragung des erfolgreichsten Juniorenturniers auch mit einem neuen Logo. „Dieses offizielle Emblem ist das optische Element der neuen Markenarchitektur, mit der alle Embleme und Logos des Weltfussballverbandes FIFA vereinheitlicht werden sollen“, wird der Logowechsel seitens der FIFA begründet. „Herzstück der neuen Markenstrategie ist ein einheitliches Erscheinungsbild für alle FIFA-Tätigkeiten.“ Für den OK-Präsidenten Paul Castelberg bedeutet das neue Logokonzept der FIFA, noch tiefer in die Offizialisierung eines FIFA-Anlasses eingebettet zu sein. „Wir geniessen eine optimale Unterstützung der FIFA. Diesen Anlass zu organisieren macht viel Freude, ist lehrreich und herausfordernd“, so ein glücklicher Paul Castelberg.

Mit freundlichen Grüßen

Blue Stars/FIFA Youth Cup

Reto Sailer  
Medienchef

Blue Stars/FIFA Youth Cup 2007

FIFA Partners

